



AEROVIAGGI

un mare di belle vacanze



RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2018

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE AEROVIAGGI 2018

Aeroviaggi depuis longtemps a lancé des initiatives et des actions en faveur du tourisme durable. Nous sommes la plus grande chaîne hôtelière en termes de lits disponibles en Sicile et en Sardaigne et l'une des premières sociétés siciliennes par chiffre d'affaires. Nous sommes fiers de créer des emplois et de la richesse dans la région, mais nous sommes également conscients de la valeur et du poids de toutes nos politiques sur l'environnement, le travail, les droits de l'homme et les communautés locales.

Je suis de très près l'évolution du développement durable d'AEROVIAGGI, j'ai personnellement rédigé un code d'éthique afin de faire plus et mieux. J'ai demandé la pleine participation de nos directeurs et de tout le personnel, tout en respectant les règles et en donnant plein appui à la communauté locale. L'année 2018 a récompensé nos efforts et a été une autre année couronnée de succès, tant en termes de nuitées (+ 1% par rapport à l'année précédente, malgré le contrat de gestion de l'établissement Li Cucutti Village non renouvelé), que du développement durable, comme détaillé ci-dessous.

Au cours des deux prochaines années, je compte créer un registre contenant toutes les lois environnementales internationales, nationales et régionales. Je suivrai personnellement sa compilation.

En 2019, nous installerons des réducteurs de pression dans les lavabos des chambres et des espaces communs afin d'obtenir un débit optimal dans le respect de l'environnement.

Merci pour l'intérêt que vous portez à notre grande famille.

Palerme, le 2 janvier 2019

Aeroviaggi S.p.A.
Antonio Mangia
Président Directeur Général

AEROVIAGGI

Aeroviaggi, qui a le siège social à Palerme et un bureau de représentation à Paris, dispose de plus de 9.000 lits, environ 89 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 et un EBITDA de 11,5 millions d'euros.

Aeroviaggi est un opérateur innovant et unique. La nouveauté du plan d'affaires de la société est représentée par la combinaison de quatre éléments :

- 1) l'offre de forfaits touristiques intégrés et gérés directement;
- 2) la concentration géographique des destinations (Sicile et Sardaigne);
- 3) l'offre de produits et de services sur deux marchés différents (France et Italie);
- 4) modèle de commercialisation B2B.

L'un des avantages compétitifs d'Aeroviaggi, à l'intérieur de son secteur d'activité, est la possibilité qu'a la société, d'opérer un contrôle des coûts et des normes de qualité des services offerts, grâce à une intégration tout au long de la chaîne de valeur. En effet, les produits et les services offerts par Aeroviaggi sont entièrement réalisés par le Groupe à travers une intégration des activités de tour-opérateur et la gestion directe des structures hôtelières.

Un autre point fort du Groupe est le contrôle sur la procédure de production exercé directement par la société mère au travers de la mise en place du contrôle de gestion. Cette fonction, par l'intermédiaire d'un usage optimal des outils informatiques, effectue le contrôle de l'activité grâce à l'analyse détaillée des éléments de coûts et de revenus relatives aux produits et aux services du Groupe.

En 2018, les 977.000 nuitées et une moyenne de 35 vols charters hebdomadaires pendant la période d'Avril à Octobre, représentent le succès en chiffres d'une formule innovante.

TOURISME DURABLE AEROVIAGGI ANNEE 2018

ENERGIE

Une formation complète du personnel ainsi qu'un programme d'entretien rigoureux, pour avoir un équipement de plus en plus efficace, ainsi que la priorité accordée au nouvel équipement basse consommation en cas de remplacement, ont conduit à une réduction significative de la consommation.

Dans les 4 hôtels de Sciaccamare, la consommation d'électricité a diminué de 0,70%, allant de 21,43 kWh/nuitées en 2017 à 21,28 kWh/nuitées en 2018. Au Brucoli village, la consommation a diminué de 8%, passant de 11,86 KWH/nuitées en 2017 à 10,92 KWH/nuitées en 2018.

Quant à la consommation de gas naturel, à Sciaccamare nous sommes passés de 2,088 mc/nuitées en 2017 à 1,998 mc/nuitées en 2018, soit une réduction de 4,3%. Au Brucoli village, nous sommes passés de 0,45 mc/nuitées en 2017 à 0,38 mc/nuitées en 2018, avec une réduction de 5,50%.

Pour 2019, nous nous engageons à réduire davantage la consommation d'électricité d'au moins 0,70% à Sciaccamare ainsi qu'au Brucoli village.

CONSOMMATION D'EAU

Nous avons fait de progrès importants également dans ce domaine à Sciaccamare. D'une part, nous avons sensibilisé le personnel et les clients pour éviter les gaspillages inutiles. D'autre part, nous avons également procédé à de vérifications précises des installations et avons pris les mesures nécessaires. Dans les 4 hôtels à Sciaccamare, nous avons obtenu un flux maximal préétabli de 10 l / min dans les douches et 6,5 l / min pour chaque chasse d'eau des toilettes. Dans les 4 hôtels de Sciaccamare, la consommation d'eau a diminué de 8,75%, passant de

1,176 mc/nuitées en 2017 à 1,073 mc/nuitées en 2018. En 2019, nous installerons des réducteurs de pression dans les lavabos des chambres et des espaces communs, afin d'obtenir le débit souhaité de 5 l/min. De cette manière, nous nous attendons une réduction de la consommation d'eau d'au moins 3%.

Au Brucoli village, nous avons constaté une légère augmentation de 1,78% par rapport à l'année précédente. En 2019, nous nous engageons à optimiser les débits maximaux préétablis et à sensibiliser davantage le personnel, afin de réduire la consommation d'au moins 3%.

GESTION ET TRAITEMENT DES DÉCHETS

L'objectif de notre groupe est clair, il faut réduire de plus en plus la quantité de déchets mis en décharge: au début de chaque saison, le personnel est dûment formé par le directeur de la structure, d'autres réunions sont encore organisées au cours de la saison.

A Sciacca, le tri sélectif du carton, du verre et des déchets organiques est maintenant la règle dans la cuisine, tandis que la séparation du verre, papier et plastique/aluminium est disponible pour les clients des hôtels. La gestion des matières dangereuses suit plutôt un chemin différent et plus rigoureux, conformément à la législation en vigueur.

Même chose au Brucoli village, le tri sélectif dans la cuisine est encore plus spécifique, avec la séparation également du verre, du plastique et des métaux. Actuellement, le tri sélectif est géré par la municipalité locale. En 2019, nous allons également assurer une gestion plus minutieuse des matières dangereuses par une entreprise spécialisée.

A Sciaccamare ainsi qu'au Brucoli village, pour le stockage de produits chimiques dangereux, nous avons déjà mis en place des réservoirs de stockage temporaires. À la fin de la saison 2019, nous fournirons des réservoirs permanents (en ciment ou autre) dans les différentes zones où les conteneurs sont stockés. Jusqu'à présent, il n'y a jamais eu d'accident mais, pour une meilleure protection du personnel, au cours de la saison 2019, nous allons créer un registre des accidents impliquant des produits chimiques, avec la procédure relative à la gestion des déversements.

La collecte sélective des déchets à Sciacca et à Brucoli est encore plutôt récente, en tout cas nous avons l'intention de surveiller tout cela dans les années à venir, afin de ne rien laisser au hasard.

Cependant, nous avons introduit deux changements majeurs par rapport à la nourriture jetée:

1) La nourriture restée inutilisée par les clients de Sciaccamare est maintenant livrée à titre gratuit à un éleveur de porcs dans la région, cela simplifie et accélère le traitement de ces déchets.

2) Bien que nous surveillons attentivement toutes les denrées périssables et que nous utilisons le critère de first in first out à Sciaccamare ainsi qu'au Brucoli village, nous pouvons toujours mal calculer nos budgets de consommation et, dans ce cas, à proximité de la date limite (date fixe d'échéance ou 'à consommer de préférence avant'), nous exploitons les synergies de notre groupe et transférons les marchandises périssables à d'autres structures à proximité, donc rien ne se perd. Si c'est le prestataire qui nous a donné la marchandise avec une date limite trop proche, nous rendons le produit, donc ici aussi rien n'est jeté.

TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME

Comme indiqué dans le manuel de procédures de l'hôtel, les directeurs des structures Aeroviaggi ont toujours suivi attentivement tous les besoins du personnel, un directeur Aeroviaggi est un professionnel très spécial qui a les tâches essentielles de la gestion du personnel, la satisfaction des clients et les relations avec la communauté locale. Pour faciliter sa tâche et éviter les distractions inutiles, tout ce qui concerne la vente, la comptabilité, le recouvrement de créances, etc. est directement géré par la Direction Générale du groupe.

Aeroviaggi accorde une grande importance à la dignité personnelle, à la santé et la sécurité de chaque employé. Depuis 2018, nous avons introduit, pour les employés qui souhaitent mettre en évidence un problème ou attirer l'attention de la direction sur des questions importantes, la possibilité d'envoyer la notification par écrit à la direction générale.

Au début de chaque saison, nous avons déjà un programme de formation des employés sur l'environnement, les conditions de travail, les droits de l'homme et la communauté locale. Bientôt, nous présenterons une feuille de signature avec les détails des sujets abordés.

En ce qui concerne l'égalité des sexes, sur 518 employés en moyenne d'Aeroviaggi, nous comptons 35% de femmes. Notre objectif est d'augmenter le pourcentage de femmes d'au moins 2 points de pourcentage au cours des deux prochaines années.



COMMUNAUTE LOCALE

Aeroviaggi offre déjà des excursions et des activités qui produisent de la richesse pour la communauté locale, en particulier l'arrière-pays moins développé du point de vue touristique, ainsi que les agriculteurs et les éleveurs locaux.

Comme indiqué dans la section sur la gestion des déchets, maintenant nous donnons gratuitement toute la nourriture non utilisée dans les restaurants de Sciaccamare à un éleveur de porcs dans la région, ce qui constitue un petit geste pour contribuer au développement économique de la communauté locale.

En 2019, nous envisageons l'acquisition d'un nouvel hôtel en Sicile : comme d'habitude nous donnerons priorité au personnel et aux fournisseurs locaux.

Dans nos hôtels à Sciacca, environ 80% de la main-d'œuvre est d'origine locale et fait partie de notre groupe de longue date. Au Brucoli village, environ 70% de la main-d'œuvre est d'origine locale

Malheureusement à Sciacca il n'existe plus de bus public pour nos installations, nous avons donc dû le remplacer par un service privé. D'autre part, en 2018, nous avons autorisé le bus de tourisme de Sciacca à proposer ses excursions sur notre propriété. . En ce qui concerne le Brucoli village, le bus public étant disponible dans le petit village de Brucoli, nous avons permis à un opérateur local d'organiser la traversée/navette entre le Brucoli village et le petit village de Brucoli et inversement.

Dans nos hôtels à Siacca ainsi qu'au Brucoli village, environ 60% des produits alimentaires sont d'origine locale et la plupart des 40% restants sont d'origine régionale.