



# **AEROVIAGGI**

*un mare di belle vacanze*



**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ**

**2018**

## **RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ' AEROVIAGGI 2018**

AEROVIAGGI porta da tempo avanti iniziative ed azioni in favore di un turismo sostenibile. Siamo il più grande gruppo alberghiero per posti letto in Sicilia ed in Sardegna ed una tra le prime società siciliane per fatturato. Siamo orgogliosi di creare lavoro e ricchezza sul territorio, ma conosciamo anche il valore ed il peso di ogni nostra politica su ambiente, lavoro, diritti umani e comunità locale.

Seguo molto da vicino l'evoluzione sostenibile dell'AEROVIAGGI, ho personalmente elaborato un preciso codice etico con l'obiettivo di fare sempre di più e meglio, ho richiesto il pieno coinvolgimento dei nostri manager e di tutto lo staff, nel rigoroso rispetto delle regole e dando pieno sostegno alla comunità locale. Il 2018 ha premiato i nostri sforzi ed è stato un altro anno di grandi successi, sia in termini di presenze (+1% rispetto all'anno precedente, malgrado il mancato rinnovo del contratto di gestione con la struttura Li Cucutti Village) che di sostenibilità, come dettagliato qui di seguito.

Nel corso dei prossimi due anni conto di creare un registro con tutte le leggi internazionali, nazionali e regionali in materia ambientale, seguirò personalmente la sua compilazione.

Nel 2019 installeremo dei riduttori di pressione nei lavandini delle camere e delle aree comuni al fine di ottenere un flusso ottimale nel rispetto dell'ambiente.

Grazie dell'interesse che mostrate nei confronti della nostra grande famiglia.

Palermo, 02 gennaio 2019

Aeroviaggi S.p.A.  
Antonio Mangia, Presidente

## AEROVIAGGI

Aeroviaggi, con sede a Palermo, ha oltre 9.000 posti letto, circa 89 milioni di Euro di fatturato nel 2018 e un EBITDA pari a 11,5 milioni di Euro.

Aeroviaggi è un operatore innovativo ed unico nel suo genere. La novità del progetto imprenditoriale della società è rappresentata dalla concomitanza di quattro caratteristiche:

- 1) offerta di pacchetti turistici integrati e gestiti internamente;
- 2) concentrazione geografica delle destinazioni (Sicilia e Sardegna);
- 3) offerta di prodotti e servizi su due diversi mercati (Francia e Italia);
- 4) modello di commercializzazione B2B.

Uno dei vantaggi competitivi di Aeroviaggi all'interno del settore di appartenenza è la possibilità, da parte della società, di operare un controllo dei costi e degli standard qualitativi dei servizi offerti grazie ad una integrazione lungo tutta la catena del valore. Infatti, i prodotti e servizi offerti da Aeroviaggi sono realizzati interamente dal Gruppo attraverso un'integrazione tra l'attività di tour operator e la gestione diretta delle strutture alberghiere.

Un ulteriore punto di forza del Gruppo è il controllo sul processo produttivo effettuato a livello centrale direttamente dalla Capogruppo attraverso la funzione di controllo di gestione. Tale funzione, mediante ampio utilizzo di strumenti informatici, effettua il controllo dell'attività attraverso l'analisi dettagliata delle voci di costo e di ricavo relative ai prodotti e servizi del Gruppo.

Le circa 977.000 presenze nel 2018 e una media di 35 voli charter settimanali nel periodo aprile-ottobre rappresentano i numeri del successo di una formula innovativa.

## TURISMO SOSTENIBILE AEROVIAGGI ANNO 2018

### ENERGIA

Una accurata formazione del personale, insieme ad un rigoroso programma di manutenzione per avere delle apparecchiature sempre efficienti ed alla assoluta priorità data al basso consumo in caso di loro sostituzione, hanno consentito una significativa riduzione dei consumi.

Nei 4 alberghi di Sciaccamare il consumo di elettricità è diminuito dello 0,70%, passando da 21,43 KWH/presenze nel 2017 a 21,28 KWH/presenze nel 2018. Al Brucoli village il consumo è diminuito addirittura dell'8%, passando da 11,86 KWH/presenze nel 2017 a 10,92 KWH/presenze nel 2018.

Relativamente al consumo di gas naturale, a Sciaccamare siamo passati da 2,088 mc/presenze nel 2017 a 1,998 mc/presenze nel 2018 con una riduzione del 4,3%. Al Brucoli village siamo passati da 0,45 mc/presenze nel 2017 a 0,38 mc/presenze nel 2018, con una riduzione del 5,50%.

Per il 2019 ci impegniamo a ridurre ulteriormente i consumi di elettricità e gas a Sciaccamare ed al Brucoli village di un ulteriore 0,70%.

### CONSUMI ACQUA

Anche in questo settore abbiamo fatto dei progressi importanti a Sciaccamare. Da un lato abbiamo sensibilizzato il personale ed i clienti per evitare inutili sprechi. Abbiamo inoltre effettuato delle accurate verifiche e previsto i necessari interventi. Nei 4 alberghi di Sciaccamare, abbiamo ottenuto dei flussi massimi prestabiliti di 10l/min nelle docce e 6,5l/min per ogni scarico nei water. I consumi di acqua sono diminuiti dell'8,75% passando da 1,176 mc/presenze nel 2017 a 1,073 mc/presenze nel 2018.

Nel corso del 2019 installeremo dei riduttori di pressione nei lavandini delle camere e delle parti comuni, al fine di ottenere il flusso desiderato di 5l/min. In tal modo contiamo di ridurre i consumi dell'acqua di almeno il 3%.

Al Brucoli village abbiamo invece riscontrato un leggero aumento dell'1,78% rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2019 contiamo di ottimizzare i flussi massimi prestabiliti e di sensibilizzare ancor di più il personale, in modo di ridurre anche lì i consumi di almeno il 3%.

### GESTIONE E TRATTAMENTO RIFIUTI

Come gruppo alberghiero abbiamo chiaro l'obiettivo di ridurre sempre più la quantità di rifiuti che finiscono in discarica: all'inizio di ogni stagione lo staff viene dovutamente formato in materia dal direttore della struttura, altre riunioni di affinamento vengono comunque organizzate in corso di stagione.

A Sciacca è ormai la regola in cucina separare cartone, secco e umido, mentre la separazione di vetro, carta e plastica/alluminio è disponibile per i clienti degli alberghi. La gestione dei materiali pericolosi segue invece un percorso diverso e più rigoroso, come da legislazione vigente.

Stessa cosa al Brucoli village, lì la differenziata in cucina è ancora più specifica, con la separazione anche di vetro, plastica e metalli. Attualmente la differenziata viene gestita dal locale municipio, nel corso del 2019 prevederemo anche una più attenta gestione dei materiali pericolosi da parte di una ditta specializzata.

A Sciacca ed al Brucoli village, per lo stoccaggio dei prodotti chimici pericolosi abbiamo già predisposto delle vasche contenitrici provvisorie. Alla chiusura della stagione 2019, prevederemo delle vasche permanenti (in cemento o altro), nelle varie aree dove i contenitori sono stoccati. Ad oggi non si sono mai verificati degli incidenti ma, per una maggiore tutela del personale, nel corso della stagione 2019, creeremo un registro degli incidenti da prodotti chimici, con la relativa procedura per fronteggiare gli eventuali sversamenti.

La raccolta differenziata a Sciacca e a Brucoli è ancora piuttosto recente, in ogni caso ci ripromettiamo di monitorare il tutto nei prossimi anni, in modo da non lasciare nulla al caso.

Abbiamo comunque introdotto due importanti novità relative al cibo buttato via:

1. I resti del cibo non utilizzato dai clienti di Sciaccamare viene da noi consegnato a titolo gratuito ad un allevatore locale di maiali, semplificando e velocizzando il trattamento di tali rifiuti.
2. Anche se monitoriamo attentamente tutta la merce deperibile ed utilizziamo il criterio del first in first out sia a Siacca che al Brucoli village, possiamo sempre sbagliare i calcoli di consumo preventivati ed in tal caso, in prossimità della scadenza (tassativa o 'best before'), sfruttiamo le sinergie del nostro grande gruppo trasferendo la merce deperibile ad altre strutture vicine, così nulla va perso. Se invece è il fornitore che ci ha consegnato della merce con la scadenza troppo ravvicinata, procediamo al reso, quindi anche qui nulla va gettato via.

### LAVORO E DIRITTI UMANI

Come indicato nel manuale delle procedure alberghiere, i direttori delle strutture Aeroviaggi seguono da sempre con attenzione tutte le necessità dello staff, un direttore Aeroviaggi è un professionista molto particolare che ha come compiti essenziali la gestione del personale, la soddisfazione del cliente ed i rapporti con la comunità locale. Per facilitare il suo compito ed evitare inutili distrazioni, tutto quanto riguarda la vendita, la contabilità, il recupero crediti etc. viene curato direttamente dalla Direzione Generale del gruppo.

Aeroviaggi dà grande importanza alla dignità personale, alla salute ed alla sicurezza di ogni dipendente. Dal 2018 abbiamo introdotto, per i dipendenti che desiderino evidenziare un problema o attirare l'attenzione della direzione su questioni importanti, la possibilità di inviare la segnalazione per iscritto alla direzione generale.

All'inizio di ogni stagione prevediamo già un programma di formazione dei dipendenti in materia di ambiente, condizioni di lavoro, diritti umani e comunità locale. Prossimamente introdurremo un foglio firme con il dettaglio degli argomenti trattati.

Relativamente alla parità di genere, sui 518 dipendenti in media dell'Aeroviaggi, il 35% sono donne, il nostro obiettivo è di incrementare la percentuale delle donne di almeno 2 punti percentuali nei prossimi 2 anni.



### COMUNITA' LOCALE

Aeroviaggi propone già delle escursioni ed attività che producono ricchezza per la comunità locale, in particolare l'interno meno sviluppato turisticamente, i coltivatori e gli allevatori locali.

Come già indicato nella sezione relativa alla gestione dei rifiuti, la cessione a titolo gratuito di tutti i resti di cibo dei ristoranti di Siacca ad un allevatore di maiali della zona, costituisce un ulteriore piccolo gesto per contribuire allo sviluppo economico della comunità locale.

Nel 2019 prevediamo l'acquisizione di una nuova struttura alberghiera in Sicilia, come sempre privilegheremo la manodopera ed i fornitori locali.

A Sciaccamare circa l'80% della forza lavoro è di provenienza locale e fa parte del nostro gruppo da lunga data. Al Brucoli village circa il 70% della forza lavoro è di provenienza locale.

Purtroppo a Siacca non esiste più un bus pubblico per le nostre strutture, che abbiamo dunque dovuto sostituire con un servizio privato. In compenso, nel corso del 2018 abbiamo consentito al bus 'sightseeing' di Siacca di proporre le sue escursioni all'interno della nostra proprietà. Relativamente al Brucoli village, il bus pubblico è disponibile nel paesino di Brucoli, noi abbiamo consentito ad un operatore locale di organizzare la traversata/navetta dal villaggio al paesino e viceversa.

Sia a Sciaccamare che al Brucoli village circa il 60% dei prodotti alimentari è di provenienza locale e la maggior parte del rimanente 40% è di provenienza regionale.