

## Doc 04-02

# Politica di Responsabilità Sociale

Rev	Data	Descrizione	Preparata	Verificata	Approvata
00	31.07.2023	Emissione/Adozione	Venere Rigano	Marcello Mangia	CdA
01		Modifica			

## 1 Scopo

Questo documento definisce la Politica di Responsabilità Sociale di Aeroviaggi. Il documento definisce anche il modo in cui la politica è gestita.

## 2 Riferimenti

La Politica di Responsabilità Sociale di Aeroviaggi fa riferimento a linee guida (es.: OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) e norme (es.: SA 8000) definite da autorevoli organizzazioni internazionali.

Ulteriori riferimenti sono lo schema di ESG Rating "GIF Framework" e lo standard internazionale di rendicontazione GRI (Global Reporting Initiative).

## 3 La Politica

La Politica per la Responsabilità Sociale è parte della RBC Policy di Aeroviaggi.

Aeroviaggi è impegnata da sempre ad agire in modo responsabile in ambito sociale con particolare attenzione al rispetto dei diritti umani e alle pari opportunità offerte a gruppi sociali vulnerabili in accordo con le raccomandazioni ILO e le linee guida OCSE.

La politica per la Responsabilità Sociale di Aeroviaggi persegue gli obiettivi di:

- a) minimizzare il turnover del personale;
- b) offrire opportunità a tutti, incluse le categorie e gruppi sottorappresentati e vulnerabili;
- c) migliorare il grado di soddisfazione del personale.

Il Responsabile delle Risorse Umane partecipa alle attività del ESG Performance Team.

Aeroviaggi condanna e non consente:

1. la **complicità** in atti illeciti e violazione di diritti umani sia essa diretta, beneficiaria o silente;
2. qualsiasi forma di **lavoro minorile**, indipendentemente dal sesso, e l'impiego in alcun modo di minori di 18 anni d'età nelle proprie attività o nella catena del valore;
3. ogni forma e tipo di **lavoro forzato o coercitivo** nelle proprie attività o nella catena del valore, o da parte delle agenzie di reclutamento e delle agenzie di sorveglianza, in qualsiasi forma e misura;
4. la **discriminazione** e il **trattamento iniquo**;
5. la **violazione dei diritti civili e politici** degli individui, tra i quali il diritto alla vita e alla dignità, diritto alla protezione da qualsiasi forma di tortura, diritto alla sicurezza, diritto alla proprietà, diritto alla libertà e all'integrità della persona, diritto alla libertà di opinione e di espressione interna o esterna, diritto alla libertà di riunione e di associazione, inclusa l'associazione politica, diritto alla libertà di religione, di adottare e praticare una religione, di mantenere credenze; diritto alla libertà da interferenze arbitrarie con la famiglia, la casa o la corrispondenza e il diritto alla privacy; diritto alla libertà dall'attacco all'onore e alla reputazione; diritto alla libertà di informazione; diritto alla privacy e alla protezione dei propri dati personali; diritto al libero accesso al giusto processo e diritto a un equo processo prima che venga adottata qualsiasi misura disciplinare interna; diritto a misure disciplinari proporzionate, che non comportino punizioni corporali o trattamenti inumani o degradanti; diritto di accesso ai servizi pubblici;
6. la violazione di normative sui **diritti del lavoro, la contrattazione collettiva e la protezione sociale**;
7. la violazione di normative e accordi contrattuali in materia di **orari di lavoro**;
8. la violazione delle leggi e delle linee guida internazionali in materia di **salari e remunerazione** nelle proprie attività o nella catena del valore, invece supportando un tenore di vita dignitoso;
9. la violazione della **libertà di associazione**

	<b>“Politica di Responsabilità Sociale”</b>		Doc 04-02 Rev 00
	Versione controllata	Proprietà di Aeroviaggi	

Aeroviaggi favorisce:

1. **il dialogo sociale**, riconoscendo le tutele legali per i lavoratori, le libertà civili e politiche, la libertà di associazione e contrattazione collettiva senza minacce per i lavoratori o i loro rappresentanti;
2. **l'armonizzazione e l'equilibrio tra la vita privata e quella lavorativa** dei propri dipendenti, lavoratori e collaboratori nelle proprie attività o nella catena del valore;
3. **il benessere dei propri lavoratori e un ambiente di lavoro accogliente e stimolante** che generi impatti positivi nei rapporti tra impresa e lavoratori riducendo la conflittualità e l'insoddisfazione;
4. **il dialogo con le comunità locali per il loro sviluppo** con particolare attenzione ai diritti economici, sociali e culturali, minimizzando gli impatti negativi e massimizzando quelli positivi sulla società;
5. **la partecipazione a iniziative e associazioni multistakeholder.**

## 4 Gestione della Politica

La presente Politica di Responsabilità Sociale definisce gli orientamenti strategici del gruppo Aeroviaggi con particolare attenzione agli aspetti relativi alla sostenibilità sociale.

La Politica di Responsabilità Sociale si applica a:

- tutte le unità operative del gruppo Aeroviaggi (Headquarter, resorts, clubs, ecc.),
- tutte le funzioni interne (dal Consiglio di Amministrazione a tutta la struttura),
- ai partner e fornitori (inclusi appaltatori e sub-appaltatori),
- a tutti i soggetti con i quali Aeroviaggi definisce relazioni di natura commerciale e/o societaria.

### 4.1 Preparazione e approvazione

La Politica di Responsabilità Sociale di Aeroviaggi è:

- a) preparata in bozza dal top management;
- b) discussa con il personale e, ove necessario, modificata;
- c) sottoposta al Consiglio di Amministrazione per approvazione;
- d) Comunicata ai soci durante l'Assemblea annuale.

### 4.2 Implementazione

La responsabilità della corretta implementazione della Politica di Responsabilità Sociale, approvata dal Consiglio di Amministrazione è affidata al Direttore Generale che assicura la sua corretta attuazione da parte di tutta la struttura organizzativa ad ogni livello e funzione con il supporto del ESG Performance Team.

L'ESG Performance Team assicura un adeguato scambio di informazioni e collaborazione con il team preposto al mantenimento del Sistema Integrato di Gestione (AIMS) della società e con l'Organismo di Vigilanza nominato ai sensi del D.Lgs 231:2001.

Aeroviaggi si impegna alla diffusione della Politica di Responsabilità Sociale sia all'interno (dipendenti e collaboratori) che all'esterno (fornitori, clienti, appaltatori, partner commerciali, ecc.).

La presente Politica è comunicata da Aeroviaggi a tutto il personale mediante:

- comunicazione ad hoc via mail dopo la sua approvazione;
- incontri formali e informali con il personale (sensibilizzazione e formazione);
- comunicazioni individuali a ogni nuovo dipendente o collaboratore.

Verso l'esterno Aeroviaggi comunica la presente Politica:

- rendendola pubblicamente accessibile sul proprio sito internet;
- in occasione di incontri con i propri Stakeholders con particolare attenzione ai fornitori e ai partner.

### **4.3 Riesame**

Aeroviaggi realizza audit di prima parte atti ad accertare il rispetto dei requisiti sociali e di adottare tutte le eventuali azioni correttive e preventive necessarie.

Aeroviaggi effettua periodicamente (almeno annualmente) un riesame della Politica di Responsabilità Sociale, per valutarne l'adeguatezza e per identificare eventuali modifiche da apportare e da sottoporre al Consiglio Amministrazione per approvazione.

Aeroviaggi stabilisce meccanismi che permettano alle persone di chiedere chiarimenti circa la Politica di Responsabilità Sociale e/o sollevare preoccupazioni sulla condotta d'impresa di Aeroviaggi.

Aeroviaggi assegna risorse adeguate all'attuazione e al monitoraggio continuo della presente Politica di Responsabilità Sociale, garantendo l'assenza di qualsiasi discriminazione o ritorsione nei confronti di eventuali dipendenti e/o altre parti interessate che forniranno commenti, raccomandazioni, segnalazioni o reclami riguardanti il luogo di lavoro e/o potenziali non conformità.