

Doc 04-08

Politica per l'Acquisto Responsabile

Rev	Data	Descrizione	Preparata	Verificata	Approvata
00	31.07.2023	Emissione/Adozione	Venere Rigano	Marcello Mangia	CdA
01		Modifica			

	Politica per l'acquisto responsabile		Doc 04-08 Rev 00
	Versione controllata	Proprietà di Aeroviaggi	

1 Scopo

Questo documento definisce la Politica di Acquisto. Il documento definisce anche il modo in cui la politica è gestita.

2 Riferimenti

La RBC Policy di Aeroviaggi fa riferimento a linee guida (es.: OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct, OECD Guidelines for Responsible Supply Chains) e norme (es.: ISO 20400) definite da autorevoli organizzazioni internazionali.

Ulteriori riferimenti sono lo schema di ESG Rating "GIF Framework" e lo standard internazionale di rendicontazione GRI (Global Reporting Initiative).

3 Politica

La politica per gli approvvigionamenti responsabili è parte della RBC Policy di Aeroviaggi.

In Aeroviaggi siamo consapevoli che lungo le filiere di fornitura possono accadere eventi relativi ad aspetti della sostenibilità che possono avere impatti avversi sull'azienda e sui propri stakeholder.

Aeroviaggi, oltre all'impegno il rispettano dei requisiti legali e normativi applicabili, si impegna a implementare una politica di acquisto con l'obiettivo di **minimizzare i rischi** relativi ad eventi negativi legati a tutti gli aspetti ESG presso i fornitori e partner di lavoro.

La politica di acquisto responsabile ha lo scopo di prevenire e mitigare i rischi di eventi che possono accadere lungo la filiera di fornitura relativi ad aspetti di sostenibilità ed ESG che possono avere impatti avversi su Aeroviaggi e i suoi stakeholder.

La politica e il Codice Etico e di Condotta si applicano a tutti i fornitori di beni e servizi.

Il responsabile degli acquisti partecipa alle attività del ESG Performance Team di Aeroviaggi.

Aeroviaggi è impegnata a **coinvolgere i fornitori e partners** di business per identificare gli impatti, i rischi e le opportunità e per promuovere la cultura della responsabilità d'impresa e della sostenibilità nella propria sfera di influenza.

Aeroviaggi applica ed estende l'**approccio di ESG risk management anche ai fornitori** e implementa approcci di qualifica differenziati secondo le **priorità** per classi di fornitori tenendo conto della loro rilevanza per l'azienda, della capacità di influenza sul fornitore e del livello di esposizione ai rischi ESG.

Aeroviaggi identifica e mitiga i rischi di impatti avversi con il supporto di un approccio alla **Due Diligence** sui suoi fornitori, appaltatori, sub-appaltatori, business partner o intermediari appropriato alla classe di rischio a cui appartengono. La Due Diligence tiene in considerazione tutti gli aspetti della sostenibilità con particolare attenzione a quelli sociali, ambientali e di etica.

La valutazione dei rischi sociali e ambientali effettuata da organismi di terza parte indipendente accreditati rispetto alla norma ISO 17029 e a un programma accreditato sulla stessa norma che ha per scopo il rilascio di un rating ESG costituisce un criterio preferenziale per la qualifica dei fornitori.

Aeroviaggi implementa un approccio per il **monitoraggio periodico delle performance** di sostenibilità dei propri fornitori e richiede loro di fornire una rendicontazione di sostenibilità conforme, se possibile, a standard riconosciuti a livello internazionale.

Aeroviaggi consente ai fornitori, specialmente quelli vulnerabili, la possibilità di portare i loro problemi, reclami e suggerimenti all'attenzione dell'organizzazione e cercare la loro soluzione. Aeroviaggi facilita tutto questo mediante un **meccanismo di risoluzione di controversie** attraverso diversi canali, in funzione degli aspetti di sostenibilità da riportare.

Aeroviaggi implementa la politica di approvvigionamento responsabile:

- definendo una **strategia di acquisto** responsabile;

	Politica per l'acquisto responsabile		Doc 04-08 Rev 00
	Versione controllata	Proprietà di Aeroviaggi	

- integrando gli aspetti di **sostenibilità nelle specifiche dei prodotti/servizi** (tenendo conto, ove possibile, di considerazioni sul ciclo di vita del prodotto/servizio);
- **selezionando** i fornitori sulla base di **criteri di sostenibilità**;
- integrando gli aspetti della sostenibilità nella **gestione dei contratti** con impegni scritti al rispetto di requisiti sociali, ambientali e etici e del Codice di Condotta;
- valutando e apprendendo dai contratti **per migliorare gli approcci e i risultati**.

Aeroviaggi promuove la cultura della sostenibilità e della responsabilità sociali presso i propri fornitori mediante iniziative di **coinvolgimento, sensibilizzazione e formazione**.

Aeroviaggi si impegna a rivedere la presente politica almeno annualmente, o in seguito a nuove esigenze di contesto interno o esterno e a comunicarla a tutti i suoi stakeholder.

4 Gestione della Politica

La presente Politica definisce gli orientamenti strategici di Aeroviaggi con particolare attenzione agli aspetti relativi alla gestione sostenibile degli approvvigionamenti.

La presente Politica si applica a:

- tutte le unità operative del gruppo Aeroviaggi (Headquarter, resorts, clubs, ecc.),
- tutte le funzioni interne,
- ai partner e fornitori (inclusi appaltatori e sub-appaltatori),
- a tutti i soggetti con i quali Aeroviaggi definisce relazioni di natura commerciale e/o societaria.

4.1 Preparazione e approvazione

La presente Politica è:

- a) preparata in bozza dal top management;
- b) discussa con il personale e, ove necessario, modificata;
- c) sottoposta al Consiglio di Amministrazione per approvazione;
- d) comunicata ai soci durante l'Assemblea annuale.

4.2 Implementazione

La responsabilità della corretta implementazione della Politica di Acquisto Responsabile, approvate dal Consiglio di Amministrazione è affidata al Direttore Generale che assicura la sua corretta attuazione da parte di tutta la struttura organizzativa ad ogni livello e funzione con il supporto del ESG Performance Team.

L'ESG Performance Team assicura un adeguato scambio di informazioni e collaborazione con il team preposto al mantenimento del Sistema Integrato di Gestione (AIMS) della società.

Aeroviaggi si impegna alla diffusione della Politica di Acquisto Responsabile sia all'interno (dipendenti e collaboratori) che all'esterno (fornitori, clienti, appaltatori, partner commerciali, ecc.).

La presente Politica è comunicata da Aeroviaggi a tutto il personale mediante:

- comunicazione ad hoc via mail dopo la sua approvazione;
- incontri formali e informali con il personale (sensibilizzazione e formazione);
- comunicazioni individuali a ogni nuovo dipendente o collaboratore.

Verso l'esterno Aeroviaggi comunica la presente Politica:

- rendendola pubblicamente accessibile sul proprio sito internet;
- in occasione di incontri con i propri Stakeholders con particolare attenzione ai fornitori e ai partner.

4.3 Riesame

Aeroviaggi effettua periodicamente (almeno annualmente) un riesame della Politica di Acquisto Responsabile per valutarne l'adeguatezza e per identificare eventuali modifiche da apportare e da sottoporre al Consiglio Amministrazione per approvazione.

Aeroviaggi stabilisce meccanismi che permettano alle persone di chiedere chiarimenti circa la Politica di Acquisto Responsabile e/o sollevare preoccupazioni.

Aeroviaggi assegna risorse adeguate all'attuazione e al monitoraggio continuo della presente Politica.